



MILÁN - El FC Internazionale Milano y Edilkamin S.p.A. están encantados de anunciar el acuerdo entre ambos para ser socios durante las temporadas 2019/20 y 2020/21.

Edilkamin se ha convertido en sponsor oficial de invierno del club. La marca se podrá ver en el interior del estadio San Siro en las bandas publicitarias al igual que en la pantalla durante los partidos en casa.

Más allá, la marca Edilkamin estará presente en todas las entradas hacia las facilidades del estadio al igual que en la sala de prensa en el Centro Deportivo Suning en Appiano Gentile.

"Edilkamin ha personificado el diseño milanés durante más de cincuenta años", ha explicado el CEO del Inter, Alessandro Antonello. "El acuerdo anunciado hoy está basado en la creación de la innovación. Un valor que caracteriza tanto al Inter como a Edilkamin. Estamos seguros que estos dos años darán muchas facilidades a la hora de lograr grandes cosas a ambas partes".

Durante más de cincuenta años, Edilkamin ha estado liderando la manufactura de estufas, chimeneas y calderas (tanto de madera como de gránulo). Sus productos tienen un diseño italiano inconfundible con una avanzada tecnología para asegurar que estos productos respeten el medioambiente.

El director de Edilkamin, **Stefano Borsatti**: "Por primera vez en la historia de nuestra compañía hemos decidido trabajar con un equipo de élite en el deporte. Para nosotros solo podía haber un socio y ese era el Inter. A parte de la simpatía que sentimos por el Inter dentro de la empresa, ambos compartimos una larga lista de éxitos. Ante todo estamos unidos en nuestra continua búsqueda por la innovación, perfección y seriedad".

"Sabemos que nuestra contribución con el Inter nos ayudará a hacer aún más grande nuestra empresa, tanto en Italia como en el mercado internacional. Además tendremos la posibilidad de entrar en las casa de los millones de seguidores de fútbol".

