

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai clicca qui.

ACCETTO

Questo sito contribuisce alla audience de **La Gazzetta dello Sport**
FCINTER1908.IT
 TESTATA GIORNALISTICA

Segui FC Inter 1908:

Copertina Primo piano Ultima ora Risultati Live Competizioni Calcio Le rivali Esclusive Editoriale

ULTIM'ORA ▶ Riparte MAGIC! Scopri l'offerta per il lettori di FcInter1908 e...SFIDACI!

PRIMO PIANO

12 settembre 2019 - 12:02

Inter, nuova partnership con Edilkamin. Antonello: "L'elemento base è l'innovazione"

Altro accordo di partnership per il club nerazzurro

di Marco Astori, @MarcoAstori_



I PIÙ RECENTI

12/09/2019 12:23

Inter, preso Espinoza: ecco perché passerà da Parma. E viene già paragonato a...

12/09/2019 12:22

TMW - Inter-Lautaro, pronto il rinnovo fino al 2024. Novità: possibile una... doppia clausola

12/09/2019 12:09

Inter-Udinese, la designazione arbitrale: tocca a Mariani. Guida al Var, si rivede Abisso

12/09/2019 12:02

Inter, nuova partnership con Edilkamin. Antonello: "L'elemento base è l'innovazione"

12/09/2019 11:45

Diamanti: "La Juve vincerà con 10 punti di vantaggio, nonostante Conte. L'Inter ha solo..."

12/09/2019 11:30

Vai all'archivio completo →

 2
 Mi piace


DÌ LA TUA 0

I PIÙ LETTI

1
 Inter, prosegue il lancio a sorpresa della terza maglia: ecco la modella d'eccezione a Monza

2
 Palmeri: "Icardi torna all'Inter a giugno 2020? Forse non avete capito che quei 70 mln..."

3
 Icardi, ecco la mossa capolavoro dell'Inter. Ma non è finita. E c'è un nuovo pesante striscione

4
 Icardi-Psg, affare pilotato? Ravezzani: "Ho il dubbio che dietro ci sia una persona precisa"

5
 Inter-Icardi, Marotta potrebbe aver trovato la chiave decisiva: è nascosta nell'accordo col PSG

MILANO – FC Internazionale Milano e Edilkamin S.p.A. hanno il piacere di annunciare l'accordo di partnership per le stagioni 2019/2020 e 2020/2021. Edilkamin si affiancherà alla società nerazzurra come Official Winter Partner e vedrà la presenza del proprio marchio all'interno dello Stadio di San Siro sui LED a bordo campo in total domination, oltre che sul maxi schermo, durante le partite che l'Inter disputerà in casa.

Inoltre, il marchio Edilkamin sarà presente su mezzi di comunicazione collocati all'ingresso delle Aree Ospitalità dello Stadio di San Siro e della Sala Stampa del Suning Training Centre di Appiano Gentile.

"Edilkamin rappresenta da oltre cinquant'anni la qualità del design milanese – ha dichiarato il CEO Corporate dell'Inter **Alessandro Antonello** -. Elemento base della partnership che da oggi ci unisce è l'innovazione: un valore che da sempre caratterizza tanto l'Inter quanto Edilkamin. Siamo certi che questo accordo biennale garantirà numerose occasioni di collaborazione, rivelandosi di sicuro successo".

Edilkamin da oltre 55 anni si pone come azienda produttrice di stufe, caminetti e caldaie, a legna e a pellet, che coniugano l'inconfondibile design italiano con soluzioni tecnologiche avanzate e tali da essere sempre più rispettose dell'ambiente nel quale viviamo.

"Per la prima volta nella storia della nostra Azienda – dichiara **Stefano Borsatti**, Amministratore Unico di Edilkamin – abbiamo deciso di attivare una partnership sportiva di altissimo livello e la scelta del partner non poteva che ricadere sull'Inter. Oltre alla simpatia nerazzurra della proprietà, condividiamo con il club una lunga storia costellata di eccellenti risultati ma soprattutto la volontà di mettersi sempre in gioco alla continua ricerca di innovazione, prestazioni ed affidabilità".

"Siamo certi che l'associazione al marchio – iconico – dell'Inter ci permetterà di accrescere efficacemente la nostra brand awareness sia sul mercato italiano che su quelli internazionali. Inoltre, la possibilità di entrare nelle case di milioni di tifosi e di appassionati di calcio sarà certamente di supporto alla nostra rete commerciale nelle attività di sell-out".