

SPECIAL E Fiere  
youtrade

PROGETTO FUOCO 2018

# QUI LE FIAMME SONO AMICHE

*La più importante manifestazione internazionale di impianti e attrezzature per la produzione di calore ed energia dalla combustione di legna è andata in scena a Verona dal 21 al 25 febbraio. Ecco le novità di un settore molto caldo*

di Fabio Franchini

**E**ra il 1967 e i Doors di Jim Morrison cantavano Light my fire. Altri tempi, ormai passati. Tutti gli anni, però, a Veronafiere il fuoco torna ad ardere con forza e diventa protagonista assoluto della kermesse internazionale dedicata, appunto, all'elemento naturale primordiale. L'undicesima edizione di Progetto Fuoco è stata, è il caso di dirlo, scoppiettante: vi hanno partecipato 782 aziende (+5% rispetto all'appuntamento precedente), di cui 322 estere per un totale di 39 Paesi rappresentati. Oltre 70mila visitatori hanno calpestato 115mila metri quadri di superficie espositiva potendo ammirare 3mila novità, tra cui 250 prodotti funzionanti grazie all'impianto di aspirazione fumi. Il tutto arricchito da numerosi eventi collaterali di approfondimento, quali workshop, convegni e dimostrazioni pratiche.

Maurizio Danese, presidente di Veronafiere ha così commentato il successo della manifestazione: «Progetto Fuoco 2018 ha confermato Verona polo mondiale per ogni soluzione improntata al riscaldamento da biomasse legnose, registrando un aumento sia sul fronte delle aziende espositrici che degli operatori. Il successo testimonia la crescente importanza del settore, a livello di mercato e in ottica di sostenibilità ambientale: temi a cui bisogna guardare su scala globale. Anche per questo abbiamo reso la manifestazione sempre più internazionale, come ha dimostrato questa edizione che ha visto la presenza di circa 16.500 visitatori esteri (+20% rispetto alla passata edizione), arrivati da 70 nazioni». E se l'appuntamento con la dodicesima edizione è fissato al 2020, dal 19 al 23 febbraio, ora vediamo che cosa abbiamo trovato girando tra gli stand.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**NOVITÀ 2018**

**Cristina Lazzari,  
responsabile marketing Edilkamin**

«In fiera abbiamo esposto la nuova linea di inserti a legna, INWOOD: si tratta di vari modelli con vetro frontale, trifacciale e con vetro laterale, destro e sinistro, una gamma di design per rivisitare vecchi caminetti o realizzarne di nuovi. Per quanto riguarda il riscaldamento ad acqua, abbiamo esposto il nuovo termocamino a pellet IDROPELLBOX 30, mentre per le stufe a pellet abbiamo scelto di esporre KLIK di facile uso per tutti ed EVIA, arrotondata e dalle linee morbide, con doppio vetro. Inoltre, una serie di stufe a pellet profonde solo 30 centimetri, sia tradizionali che stagne: queste ultime non prelevano aria dagli ambienti. Le novità stanno riscuotendo un buon successo.

**Edilkamin** è una realtà in continua evoluzione e dopo oltre 50 anni è presente oggi in più di 30 nazioni con oltre 1000 rivenditori. Affidabilità e sicurezza sono i nostri marchi di fabbrica, insieme alla qualità e al valore tecnologico dei nostri prodotti. Il mercato ha un trend positivo, grazie anche alle normative sul conto termico, un'agevolazione importante che ha dato una bella spinta a tutto il comparto».

